

EL GASTO EN I+D AGROALIMENTARIA VUELVE A CRECER

La inversión en innovación en el sector primario y en la industria de transformación aumenta un 10% y alcanza niveles precovid



FELIPE VILAS, PRESIDENTE DE LOS VETERINARIOS DE MADRID
**“ALGUNAS PROPUESTAS DE LA UE
EN TRANSPORTE DE ANIMALES
NO TIENEN SENTIDO”**



En portada | P4

El sector agroalimentario acelera en I-D y recupera la inversión precovid

La agroalimentación elevó en 2023 su gasto en innovación un 10,1% hasta alcanzar los 389 millones de euros. El sector primario crece un 23% y la industria un 4%.



Entrevista | P10

Felipe Vilas, presidente de los veterinarios de Madrid

Reelegido por abrumadora mayoría, defiende los avances en reducción del uso de antibióticos y en bienestar animal.

Sector vitivinícola | P8

Rioja, primera DO del vino que pide ayudas para el arranque del viñedo

El Consejo Regulador defiende un ajuste cualitativo e individualizado de la masa vegetal, de carácter voluntario, limitado a un máximo del 5% de la superficie actual.

Emprendedores | P30

Del andamio y la paleta a gestionar seis naves con 1.500 vacas frisonas

Emilio, José Luis y Óscar, tres hermanos de Corrales del Vino (Zamora) demuestran que se puede triunfar en el sector primario sin vinculación previa a él.



Ganadería | P16

Así es el relevo generacional en la cría del toro de lidia

Tres jóvenes ganaderos nos cuentan las dificultades para realizar una actividad que consideran una "forma de vida" y salvavidas de la riqueza ambiental de la dehesa.



La Contra | P40

Ganadera de ovino y pastora en una planta fotovoltaica

El rebaño de Patricia Rebollo actúa como desbrozadora natural de las 850.000 módulos solares del parque de Oriol de Ceclavín (Cáceres).

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
 Presidente Editor: Gregorio Peña.
 Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
 Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel
 Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Eva Sereno



El sector agroalimentario reactiva su apuesta por la innovación

El sector agrario y la industria de alimentación y bebidas, sin considerar la comercialización, representaron alrededor del 5% del valor añadido generado por la economía española en 2023 y algo más del 6% del empleo. Estas cifras dan cuenta del valor que la producción y transformación de alimentos supone para nuestro país.

El sector agroalimentario español en su conjunto ha demostrado durante los últimos años su capacidad de competir a nivel mundial situando a España como una potencia reconocida por los mercados. Sin embargo, los retos no solo continúan, sino que se acrecientan. La globalización, el Cambio Climático, los conflictos geopolíticos, un marco regulatorio cada vez más exigente o las nuevas demandas de los consumidores obligan a una renovación constante no solo para mantener el mercado interior sino para afianzar su alto potencial exportador.

■
Las administraciones deben reducir trabas y facilitar que las pymes puedan acceder a los fondos públicos para I+D

Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) refleja que el conjunto del sector agroalimentario incrementó en 2023 el gasto en I+D interna un 10,1% hasta los 389 millones de euros impulsado por el crecimiento de la inversión en la producción primaria, que experimentó un crecimiento del 31,5%, mientras que en la industria alimentaria ese aumento fue 4,3%.

De esta manera, el sector agroalimentario recupera el ritmo inversor en innovación previo a la pandemia tras un periodo en el que el tejido empresarial español ha tenido que hacer frente a la subida del coste de la energía y las materias primas por la Guerra de Ucrania y al consecuente recorte de los márgenes de beneficio.

La recuperación de la inversión en I+D refleja el dinamismo del potente sector agroalimentario de nuestro país, a cuyo peso económico hay que unir el importante valor que aporta a la España rural. Sin duda, tanto la producción primaria como la transformación han metabolizado que la innovación es la única vía para ganar competitividad y rentabilidad.

Pero esa apuesta por la innovación debe ir acompañada de un adecuado respaldo de las administraciones, que deben reducir trabas administrativas y facilitar el marco para que las pymes puedan acceder a los fondos públicos. El nuevo Perite agroalimentario, dotado con 100 millones de euros, se presenta así como una nueva oportunidad para impulsar la I+D en las pymes, tras el fiasco de la primera convocatoria, de la que sólo se beneficiaron 233 empresas de las más de 33.000 que componen el tejido productivo.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Mercedes Iborra
Cofundadora de VisualNACert

↑ La compañía que creó junto a su hermana cumple 10 años como referente en digitalización agraria



Manuel Láinez
Director de Innovación de Cajamar

↑ Defiende el valor de la I+D para que el sector agroalimentario gane en competitividad y rentabilidad"



Felipe Vilas
Presidente de los veterinarios de Madrid

↑ Destaca los avances dados por nuestro país en bienestar animal y reducción de antibióticos



Fernando Ezquerro
Presidente del Consejo Regulador de Rioja

↑ La principal denominación vitivinícola pide ayudas para el arranque de viñedos como reclama el sector



El sector agrario ha rozado su máximo en inversión en I+D, alcanzado en 2020.

El gasto en I+D agroalimentaria recupera el nivel prepandemia



La agroalimentación incrementó en 2023 su gasto en innovación un 10,1% hasta alcanzar los 389 millones de euros. El sector primario crece un 23% y pone fin a dos años de caídas mientras que la industria de transformación alcanza sus máximos históricos tras avanzar algo más de un 4%



La adquisición de 'software' específico para I+D interna es una de las variables que mide la encuesta del INE.

La innovación es una herramienta fundamental de las empresas para adaptarse y superar los retos a los que se enfrentan. Además, es una estrategia de crecimiento, tanto económico como organizativo, y facilita la diferenciación en el mercado. El sector agroalimentario está sometido a desafíos permanentes, que vienen desde el mercado, cada vez más competitivo, la regulación, especialmente la derivada del Pacto Verde, o las condiciones agroclimáticas. En este contexto, en la cadena alimentaria, la innovación es imprescindible tanto para obtener la rentabilidad de la explotación agraria o la industria alimentaria, como para mejorar la posición competitiva sectorial", asegura Manuel Laínez, director de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Cajamar.

Laínez ha analizado para *elEconomista Agro* los datos de evolución de I+D interna en 2023 publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en los que destaca que el conjunto de economía española incrementó su gasto corriente y de capital en I+D un 15,8% y alcanzó, en conjunto, el 1,49% del PIB. En el sector empresarial el crecimiento fue del 11,6% (ver gráfico en página 6).

En el conjunto del sector agroalimentario este incremento del gasto de las empresas fue ligeramente inferior, quedándose en un 10,1%, alcanzando un valor absoluto de 389 millones de euros. Una cifra que vino impulsada por el crecimiento de la inversión en la producción primaria (agricultura, ganadería, silvi-

cultura y pesca), que experimentó un crecimiento del 31,5% con respecto a 2022, mientras que en la industria de alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 10, 11 y 12) ese aumento fue del 4,3%.

Laínez, destaca en este sentido, que en ambos casos de han superados los niveles prepandemia. Así, mientras en la producción primaria las cifras de gasto se recuperan, superando los valores del 2021, acercándose a las del año récord, que fue en 2020, en la industria de alimentación y bebidas se man-

“La innovación es imprescindible para mejorar la rentabilidad y la posición competitiva sectorial”

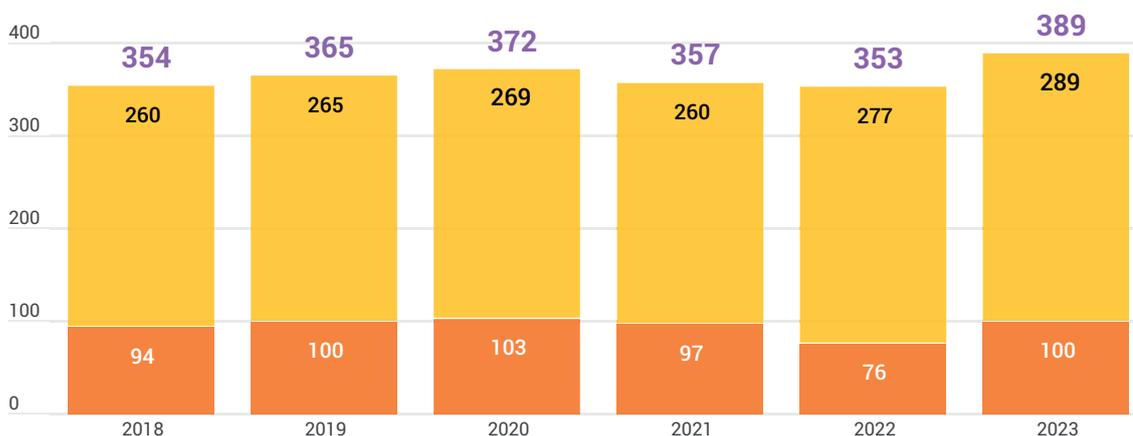
tuvo el ritmo de crecimiento que ya se observó en 2022, logrando un máximo histórico de 289 millones de euros.

Detrás de los datos globales se observan comportamientos diferentes entre el sector primario y en la industria alimentaria. El gasto interno en I+D en las empresas que conforman la producción primaria, aumentó un 3% en 2020, que se pierde en ese mismo porcentaje en 2021 y cae hasta el 24% en 2022. Sin embargo, “y este es un dato significativo” destaca Laínez, se recupera en 2023, superando el valor de partida en un 6%. En el capítulo del gasto co-

La agroalimentación retoma el ritmo inversor en I+D

Evolución del gasto interno en I+D en el sector agroalimentario, millones de euros

■ Agricultura ■ Alimentos, bebidas y tabaco ■ Total



Evolución porcentual de los gastos internos totales en I+D

	2020		2021		2022		2023	
	Prod Primaria	Alimentos, bebidas						
Gastos en I+D interna	3,0	1,8	-3,0	-1,8	-24,1	4,5	6,1	11,1
Gastos corrientes	3,0	-7,9	-1,0	-4,1	-23,3	3,7	-1,7	10,4
Costes laborales investigadores	-4,3	-5,1	5,4	3,6	-3,7	13,3	3,4	24,4
Costes laborales técnicos y auxiliares	-3,4	-8,3	-3,9	-2,7	-25,8	-0,2	10,4	9,0
Otros gastos corrientes	12,6	-9,7	-1,6	-10,8	-31,0	-0,7	-13,5	1,2
Gastos de capital	3,0	133,1	-24,0	29,4	-32,4	16,1	76,5	21,1
Equipo e instrumentos	-8,1	148,3	-25,3	30,5	-36,5	23,7	55,4	3,0
Terrenos y edificios	6,2	-57,6	-64,9	71,1	-27,2	-47,8	121,1	104,1
Adquisición de software específico para I+D interna	7,1	242,3	-10,7	-25,6	28,0	-59,2	97,1	70,4

Fuente: INE.

eE

riente se recupera el gasto en personal especializado y de apoyo, que se había reducido sensiblemente en el ejercicio anterior. Destaca el incremento en la inversión en capital, tanto en equipos e instrumental como en *software* específico, cuyo gasto casi duplica el de 2019. El crecimiento es todavía mayor en la adquisición de terrenos y edificios, donde los valores son un 120% superiores a los del año de referencia (2019).

Por su parte, la industria alimentaria llegó a un máximo de gasto en 2020, en plena pandemia de COVID. Sin embargo, ese crecimiento se perdió en 2021, para recuperarlo en 2022 y volver a un nuevo máximo en 2023. En gasto corriente la mayor caída se

produjo en 2020, seguido de 2021. En 2023 se volvió a superar la inversión de los años previos. El que fuera director durante seis años del del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria (Inia) señala que "merece destacar el crecimiento en personal investigador, cuyo gasto es un 24,4% superior". También aumenta el gasto en otros técnicos y auxiliares, manteniéndose en los gastos corrientes. En el capítulo de gastos en *software* se observa un crecimiento del 70% sobre las cifras de 2019, aunque el mayor crecimiento se constata en terrenos y edificios.

Por el origen de los fondos, el 90,5% de los fondos destinados a la inversión en I+D en la producción pri-



La recuperación de los márgenes comerciales ha permitido un mayor gasto en innovación.

maria son recursos propios de las empresas, mientras que en la industria alimentaria es del 90,3%. Este porcentaje cayó a los niveles más bajos en el sector primario en 2021, llegando al 83,5%, mientras que en la industria lo hizo en 2021, bajando al 89,4. El resto de los fondos procede, mayoritariamente, de las administraciones públicas (General, autonómica local y de la UE). Laínez pone el foco en que los valores de la Administración del Estado alcanzan el 3,5 y el 4,5% en la agricultura y en la industria alimentarias, respectivamente, mientras que los fondos de la UE, en ambos casos, solo suponen un 0,5%.

Fondos propios

Significativo es además la evolución de la utilización de fondos propios. Así, en la producción primaria cayeron en 2021 y, de forma más significativa en 2022 mientras que en 2023 se superaron los valores de 2019. En la industria de alimentación y bebidas se inició la recuperación en 2022, manteniéndose en 2023. La utilización de recursos externos en la producción primaria mantiene la misma tendencia a la baja de años anteriores, que se explica por la caída de los fondos de la UE; sin embargo, en la transformación alimentaria se observa un incremento significativo, aunque la causa es el comportamiento de los fondos de las CCAA y los fondos UE. Aunque este experto no encuentra "una explicación clara" al distinto comportamiento de esos fondos europeos en los dos eslabones de la cadena de valor, puede explicarse por las enormes diferencias en cuantías que uno y otro han recibido de los *Next Generation*.

En cuanto al destino de los fondos, Laínez destaca que los aumentos más significativos de gastos en innovación se han producido en la partida de investigadores, en la industria alimentaria, y en los gastos de capital, especialmente en terrenos y edificios y en menor medida en software específico, en todos los eslabones de la cadena alimentaria.

Para Manuel Laínez, también director de la Fundación Cajamar, estos resultados reflejan la realidad del conjunto del sistema agroalimentario en los últimos años. "Durante la pandemia, tras la suspensión de la actividad laboral en España, con las excepciones aplicadas a la producción de alimentos, tras un periodo de ajuste, el conjunto de la cadena funcionó con normalidad. Después, como consecuencia del incremento de los costes de la energía, iniciados en 2021, y de la guerra de Ucrania, a principios de 2022, se produjo un incremento de los costes de producción que se mantuvo hasta casi finales de 2022. Mientras tanto, los precios de los alimentos al consumidor final subieron, de manera casi imperceptible hasta octubre de 2021, y de forma más significativa en la segunda mitad de 2022. La consecuencia del recorte de márgenes, especialmente en determinados sectores de la producción primaria, supuso un freno a la inversión en I+D en el conjunto de la cadena en 2021, y en la producción primaria en 2022. El contexto económico del sistema alimentario en 2023 ha llevado a recuperar la senda de la inversión en I+D".

La DOCa Rioja, tras la estela de Burdeos, pide el arranque de viñedos

El Consejo Regulador da una vuelta de tuerca a su plan para recuperar el equilibrio entre oferta y demanda con la petición de ayudas para reducir su masa vegetal hasta un 5%

R. Daniel. Foto: EFE

La OIPVR (Organización Interprofesional del Vino de Rioja) aprobó el pasado 10 de enero por amplia mayoría (más del 90%) la tercera fase del Plan para la Recuperación del Equilibrio, tras los avances logrados desde su implementación en 2023 y revisión en 2024, que han supuesto la reducción de 10 millones de litros aproximadamente el primer año y más de 80 millones de litros el segundo, ajustando la oferta y la demanda.

Ratificada posteriormente en el Pleno del Consejo Regulador de la DOCa celebrado a continuación, esta hoja cuenta ya con 25 medidas. Entre ellas, se mantienen las acordadas en 2023 y 2024, como la optimización del sistema del control productivo de viñedo basado en Inteligencia Artificial, la intensificación del control de calidad de los vinos especialmente en la fase previa a su salida al mercado o la reducción de la carga burocrática sobre viticultores y bodegas, y se añaden nuevas, como el mantenimiento de los presupuestos anuales hasta, al menos, el año 2026.

A la no solicitud del incremento de masa vegetal durante tres años y la bonificación del reinjerto de variedades tintas a blancas o tintas minoritarias, se suman también nuevas medidas como solicitar a las Administraciones que contemplen la posibilidad de efectuar un ajuste cualitativo e individualizado de la masa vegetal, de carácter voluntario, limitado a un máximo del 5% de la superficie actual de viñedo inscrito, priorizando el ajuste en aquellos viñedos de variedades tintas no minoritarias, de edad inferior a 30 años y con mayor potencial productivo.

De esta manera, Rioja se convierte en la primera denominación en solicitar oficialmente el arranque de viñedos. En otras, como Rueda, los viticultores también reclaman reducir la masa vegetal, aunque el Consejo Regulador no se muestra partidario. La reducción del consumo del vino ha provocado ya que zonas emblemáticas como Burdeos hayan puesto en marcha ayudas millonarios para arrancar.



El arranque de viñedos sería voluntario y en viñas de menos de 30 años de edad.

Por otro lado, el Consejo Regulador de Rioja aprobó también los presupuestos para 2025. En total, la inversión aprobada es de 15.721.698 euros, manteniendo la misma cuantía del año anterior, que será sufragada por el conjunto de bodegas y viticultores que integran la Denominación, a razón de un 60,4% y un 39,6%, respectivamente. Esto implica una reducción en la aportación a los presupuestos de los viticultores y del coste medio por cartilla de, al menos, un 5% respecto al año anterior.

Aumento de las ventas un 2%

Para la Promoción de Rioja serán destinados 9,3 millones de euros, el 59% del total de los recursos disponibles, asegurando la actividad promocional de la DOCa, que sigue orientada a incrementar el valor de la marca Rioja y la dinamización de ventas. Este presupuesto de promoción, que supone la misma inversión que el año anterior, incluye los eventos y actividades previstos para la celebración del Centenario de la Denominación.

A pesar de una coyuntura adversa en el consumo mundial de vino, los últimos datos revelan que la DOCa Rioja incremento el pasado año la entrega de contraetiquetas de un 2% a cierre de 2024 con respecto al año anterior, lo que supone la entrega de seis millones de contraetiquetas más.

CAMPAÑA DE CONTRATACIÓN 2025-2026

ESTE AÑO
SIGUE CONFIANDO
EN ACOR

55 € / t



acor
www.acor.es



*Juntos llegamos
más lejos*

FELIPE VILAS

Presidente del Colegio de Veterinarios de Madrid



“La ganadería española ha dado pasos de gigante en bienestar animal”

Encara un nuevo mandato como presidente del Colegio de Veterinarios de Madrid, cargo que ocupa desde 2005 y desde el que se marca el objetivo de lograr un mayor reconocimiento “económico y social” de la profesión. Vilas reconoce los “pasos de gigante” que ha dado nuestro país en aspectos como el bienestar animal

Por Rafael Daniel. Fotos: David Garcia

Felipe Vilas atribuye al reconocimiento del trabajo realizado y a la ilusión de los integrantes de su candidatura el abrumador apoyo que ha recibido para continuar al frente del Colegio con más integrantes de toda España, cerca de 5.000, tres facultades, el grupo de clínicos de animales de compañía más potente de España. Transmite verdadera pasión al hablar de una profesión “muy versátiles y que abarca muchas facetas” y que es

clave para la salud humana, animal y medioambiental.

¿Cuáles son los principales objetivos que se marca su junta directiva?

Hay varios, pero uno, que es global, es reivindicar la Veterinaria como una profesión sanitaria, científica, altamente cualificada y crucial para la salud animal y humana. Nuestro trabajo, más allá de lo que la socie-

dad nos reconoce como médicos de los animales, tiene una incidencia muy directa en las personas. Por ejemplo, hoy los animales de compañía son un miembro más de la familia y puede sufrir patologías que se van a transmitir al hombre y al revés. Y no digamos si hablamos de enfermedades transmisibles, que pueden venir de otras latitudes. Ahora, estamos oyendo hablar mucho del West Nile (fiebre del Nilo) que es del Norte de África pero que ya tenemos aquí, sobre todo en el Norte de Andalucía, y en la que los caballos juegan un papel muy importante como reservorio. Si no controlamos eso las encefalitis en el hombre están servidas.

¿Y es reconocido ese papel crucial que juegan los veterinarios por parte de la sociedad?

No suficientemente porque nos asocia directamente con el animal. Un ejemplo muy gráfico. En el tema de la salmonella, los que han

mos planteado temas como el de la participación en determinadas enfermedades emergentes en el que el papel de los veterinarios no está suficientemente reconocido. Tampoco el que jugamos en el Sistema Nacional de Salud porque hay muchos veterinarios trabajando en salud pública y nos sentimos no suficientemente atendidos. Aquí en la Comunidad de Madrid tengo que decir que tenemos muy buena relación y las cuestiones que hemos planteado suelen tener solución. Pero los problemas fundamentales son a nivel nacional.

Hablando del tema de las enfermedades emergentes ¿estamos suficientemente preparados para lo que nos puede venir?

España tiene una capacidad de respuesta bastante buena. En el tema del Covid las cosas se hicieron razonablemente bien. También eso aporta experiencia. Estamos en buenas condiciones siempre que haya la coordinación debida porque tenemos

“Nuestro país es ejemplo en Europa en la reducción de antibióticos en los animales de producción, que ha caído un 70%”

“El papel de los veterinarios en la salud humana es decisivo y eso no está suficientemente reconocido”



hecho que en España no sea un problema han sido, por supuesto los granjeros, pero los que han aportado el trabajo científico han sido los veterinarios y eso lo preguntas y no se sabe. Ahí tenemos que hacer un esfuerzo, también con los medios de comunicación. Ahora hay un concepto que va calando, el One Health, que incluye la salud animal, humana y medioambiental. Tenemos que seguir tirando de ese barco porque llevamos haciéndolo muchísimos años. No hay que olvidar que nuestro lema como profesión es *Higia pecoris, salus populi* (Higiene del ganado, salud de las personas) y hemos contribuido a que enfermedades como la rabia, la brucelosis o la tuberculosis no sean un problema en nuestro país. El papel de los veterinarios es, por tanto, decisivo.

¿Y las administraciones?

Nos escuchan, pero no suficientemente. He-

muchas administraciones y no siempre se produce. Nosotros los veterinarios estamos ahí para que cuenten con nosotros y no solamente en enfermedades estrictamente animales, como fue el caso de las vacas locas. Pero con el Covid no se contó mucho y tenemos una experiencia muy grande en el manejo de las enfermedades colectivas, porque es a lo que nos hemos dedicado.

De vez en cuando saltan a los medios de comunicación casos de maltrato animal en granjas. ¿Están los ganaderos españoles comprometidos con el bienestar animal?

En líneas generales, sí. En España, el bienestar animal en los últimos 15-20 años ha avanzado a pasos de gigante y los veterinarios hemos estado ahí no solo para trabajar con el apoyo científico en materia de legislación sino también a la hora de orien-

tar al ganadero. Pero no es imposible que haya por ahí algún ganadero desalmado y que pueda dar una imagen que hace mucho daño a todos, al sector el primero. Pero es absolutamente minoritario. Cada vez hay más mentalización.

Las denominadas macrogranjas generan rechazo en algunos sectores. ¿Es un modelo de producción sostenible?

Hay una limitación máxima de granjas de hasta 850 UGM (unidades de ganado mayor) y es una dimensión suficiente. Si las granjas grandes son muy bien llevadas, con mecanismos de bioseguridad impecables, una alimentación adecuada, un manejo y un bienestar de los animales garantizado son sostenibles. Una granja más pequeña puede cumplir menos esas normas y no ser sostenible medioambientalmente. Se habló de la de Soria, que no tiene mucho sentido, porque tendría en primer lugar una gran repercusión en el entorno...No esta-

animales. Otra medida, la limitación de las temperaturas. En España, que tenemos veranos calurosos con muchos días por encima de 30 grados, solo se va a poder viajar por la noche. Y que haya un veterinario en la carga y en la descarga es inasumible e inviable. La UE tiene que dar muchas vueltas a la propuesta de reglamento del transporte animal.

Usted afirma que los veterinarios son los profesionales peor pagados. ¿A qué se debe?

Al menos coyunturalmente así es y ojalá dure poco. La razón fundamental es que en los últimos años ha habido una hipertrofia en el número de veterinarios que salían de las facultades. En España, tenemos 15, más que la suma de Francia y Alemania juntos. Esto ha provocado que salgan muchos veterinarios, además, con el deseo de ejercer la clínica de animales de compañía y ha visto su nicho de crecimiento en

“Tenemos que convencer a los estudiantes de que el trabajo en el medio rural es muy bonito, edificante y bastante bien pagado”

“Hay que establecer unos sistemas de gestión que sean operativos para que la fauna salvaje no campe por sus fueros”



mos de acuerdo con esas dimensiones tan tremendas.

Los cambios previstos en el reglamento de la UE sobre transporte animal están siendo muy polémicos en el sector ganadero. ¿Cree que son lesivos para nuestro país?

Lo que se propone es muy difícil de cumplir y algunas normas no tienen sentido. Por ejemplo, los ganaderos tienen razón cuando se quejan de aspectos como la limitación de la duración de los viajes. Si son más de 21 horas hay que hacer una parada de 24 horas. Esto es complejísimo entre otras cosas porque los animales se bajan bien de un camión, pero ellos tienen su recuerdo y subirlos de nuevo no es fácil. Hay que ponerse en la piel de los ganaderos y de los veterinarios. Alguien que conoce su manejo sabe que es complejísimo. No se puede hablar de eso sin saber cómo actúan los

la bajada de precios. Vamos a reunirnos con todos los estamentos implicados para que eso se solucione. Somos una profesión muy muy exigente, pero muy demandada por la sociedad, con un nivel de formación y conocimiento muy alto y no es razonable.

En el Colegio tienen un servicio de apoyo psicológico ¿es tan exigente la profesión?

Si porque se mezclan varias cosas. Ese estrés está bastante limitado a las clínicas de animales de compañía porque sobre todo cuando se empieza requiere de mucha experiencia y se encuentran con una falta de seguridad, siente una gran presión por el animal, por las patologías que tiene, y por parte del dueño que está muy afectado y la transmiten al profesional. Muchas veces se encuentra solo porque solo están ellos o porque cuando hay veterinarios

más están en rotación y no pueden comentar. Al final lleva a una situación emocional compleja, con mucho estrés que desemboca en cuadros de tipo psicológico. Llevamos cuatro años con este servicio, que funciona muy bien, y ojalá no tuviera que existir.

Hablaba de que hay un gran nivel de egresados en las Facultades de Veterinaria, pero faltan profesionales en las zonas rurales...

Muchas empresas necesitan veterinarios y no los encuentran. La causa fundamental es que hasta hace 15 o 20 años, la mayoría de los estudiantes procedían o estaban relacionados con el mundo rural y cuando acababan pensaban en trabajar en él como veterinario oficial o en las producciones ganaderas. Hoy, más del 90% que acceden a las facultades son del medio urbano. Su vocación es con los animales de compañía y sienten miedo por ir a trabajar al medio rural y así

te de las enfermedades del vacuno intensivo tiene relación con las especies cinegéticas y por tanto susceptibles de transmitir a los humanos. Es un tema al que se debe poner coto. Nosotros tenemos que decirlo. No se trata de hacer cosas indiscriminadas, pero sí unos sistemas de gestión que sean operativos. A todos nos gusta ver los animales, pero en su justa medida y en su sitio.

Según los últimos datos, España es el país de la UE que más ha reducido el uso de antibióticos en la ganadería...

Somos ejemplo en Europa. En diez años hemos hecho una reducción del 70% de antibióticos en los animales de producción. Es muchísimo. Y aquí el mérito es de los veterinarios y también del sector. Aquí ha sido clave el aplicar las normas de bienestar animal -mayor higiene, mayor bioseguridad- con lo que el riesgo de padecimiento de enfermedades es menor. Sin el bie-

“Nuestra profesión es la que más investiga y la que más trabajos publica en revistas de reconocimiento internacional”

“Con el Covid no se contó mucho con nosotros y tenemos una experiencia muy grande en enfermedades colectivas”



nos lo han manifestado algunos. Tenemos que trabajar en ese aspecto en las Facultades y convencerles de que el trabajo en el medio rural es muy bonito, edificante y bastante bien pagado. Tienen 2.000 euros de sueldo neto, más un coche, una casa y formar parte de equipos en los que se trabaja bastante bien.

La gestión cinegética de la fauna salvaje es un tema sensible socialmente. ¿Existe sobrepoblación y de ser así que peligro supone para la ganadería?

Hay especies, como en el jabalí, que genera muchos problemas porque campan por sus fueros en algunos municipios. Al lado de Madrid, ha habido épocas en las que paseaban por las calles en busca de comida. El jabalí es un animal que tiene enfermedades como la tuberculosis, que se transmite a la cabaña ganadera. Hoy par-

nessar animal no hubiera sido posible en estos porcentajes.

La EHE se ha extendido por muchas zonas de España. ¿Habrá pronto una vacuna eficaz?

La vacuna no solo está cerca, sino que hay dos que se están comercializando con resultado buenos producidas por laboratorios españoles, Syva y Zendal, con mucha implicación de veterinarios. Hay que ser prudentes y esperar el tiempo suficiente para ver cómo se mantiene la inmunidad de esos animales, eso es lo importante.

¿En investigación como andamos?

Muy bien. Hay por ahí datos que dicen que en relación al tamaño de nuestra profesión, es la que más investiga y la que más trabajo de divulgación tiene en revistas de reconocimiento internacional. Pisamos en ese campo bastante fuerte.

Sector hortofrutícola

España sale de los 10 mayores productores de frutas y hortalizas

La producción mundial de frutas y hortalizas se sitúa en 1.967 millones de toneladas, según los últimos datos de años completos de la FAO, que muestran un ligero crecimiento con relación al año anterior del 1,5%. En el ranking de los 10 principales países productores, se mantienen los siete primeros, con China, India y EEUU a la cabeza, mientras que España que ocupaba el puesto 8 en 2020 pasa a ocupar la posición 11.

Comparando la posición de estos diez primeros países productores del mundo de frutas y hortalizas en los últimos cuatro años, de 2020 a 2023, se observa un ligero crecimiento en todos, excepto en España, que pasa de 32 millones de toneladas a 28 millones de toneladas y en Ucrania, que pasa de 31 a 30 millones de toneladas, mientras que Rusia tiene una producción estabilizada en 35 millones de toneladas.



España ha pasado del puesto 8 al 11 entre los grandes productores mundiales. eE

España en estos cuatro años ha sido superada por Indonesia, Egipto y Ucrania. Indonesia que ocupaba el puesto 11 en 2020 ocupa ahora el puesto 8, creciendo de 31 millones a 34 millones de toneladas. Egipto también adelanta una posición hasta el noveno puesto, subiendo de 31 a 33 millones de toneladas. Y Ucrania, aunque reduce producción, adelanta a nuestro país.

Medio Ambiente

Primaflor avanza en sostenibilidad con la certificación de su huella de carbono

Primaflor ha iniciado 2025 con dos importantes logros: la incorporación de vehículos híbridos a su flota comercial y la certificación de su huella de carbono corporativa correspondiente a 2023.

Así, la compañía ha integrado 57 unidades del modelo Toyota Yaris Cross, un vehículo híbrido que destaca por su eficiencia y tecnología de última generación. Estos coches aprovechan la energía generada durante el frenado y la desaceleración para recargar su batería, eliminando la necesidad de una conexión externa. Con un consumo combinado WLTP de tan solo 4,5 l/100 km y emisiones de CO₂ de 102 g/km, este modelo supone un importante avance en la reducción del impacto ambiental.

Esta iniciativa no solo representa un ahorro en combustible y una disminución de emisiones, sino que también refuerza el compromiso de Primaflor con

las prácticas empresariales sostenibles y responsables, alineadas con su Plan de Sostenibilidad 2030. La renovación de la flota es un paso clave para mitigar el impacto ambiental de sus operaciones y contribuir a un futuro más verde.

Como parte de su estrategia medioambiental, Primaflor ha certificado su huella de carbono de Alcance 1 y 2, un proceso realizado por Agrocolor, entidad acreditada en este ámbito.

Esta certificación posiciona a Primaflor para registrar su huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, obteniendo un reconocimiento oficial que respalda su reputación corporativa y competitividad en el mercado. En 2025, Primaflor planea incorporar el alcance 3 de emisiones en su cálculo de huella de carbono, lo que implica un análisis más amplio de su impacto ambiental al incluir a sus proveedores.



PUBLICIDAD

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adhiriendo al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 € por depositante.

CuentaOnlineSabadell **Autónomo**

Con oficina al aire libre y sin permanencia ni condiciones.

Exclusiva para nuevos clientes.

Infórmate en bancsabaddell.com/cuenta-online-autonomos





Relevo en el campo bravo: la nuevas generaciones saltan al ruedo

Los jóvenes ganaderos de toros de lidia defienden el valor medioambiental de una actividad que consideran “una forma de vida” y reivindican su papel para aportar nuevas ideas

Rafael Daniel. Fotos: eE

Reunión anual con jóvenes ganaderos organizada por la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia el pasado mes de noviembre.

María Benítez-Cubero Buendía, Carlos Domecq Martel o Manuel Criado ponen cara al relevo generacional en la cría del toro de lidia. Depositarios de una tradición ganadera que ha permitido preservar el tesoro ecológico de la dehesa y una raza única en el mundo, encaran con ilusión un futuro marcado por los altos costes, la falta de apoyo de las administraciones o la escasez de personal especializado.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, María Benítez-Cubero-Buendía, asegura que la ganadería “es una forma de vida, en la que he nacido y me he criado, tanto yo como mis dos hermanas. Hasta los 13 años he vivido en el campo, entre toros, caballos y todo lo que rodea este mundo. Por parte de madre igual, mi abuelo materno también fue ga-

nadero y un gran ganadero. Siempre hemos sabido y querido continuar con ello siempre que se pudiera”.

La ganadería Cubero Buendía cuenta con tres fincas, dos de ellas totalmente de sierra, en el término municipal de Morón de la Frontera, que albergan las vacas. La otra, de unas 1.400 hectáreas y situada también en Sevilla, concretamente en Marchena, está dedicada al laboreo agrícola y al olivar, aunque unas 300 hectáreas están reservadas para que pasten los machos.

Para María, la actividad ganadera “es una profesión muy bonita, en la que siempre estás aprendiendo. Estás en contacto directo con el mundo rural y con todo lo que ello conlleva, y el ganado es muy agradecido, al igual que el campo, con todo lo que se le hace”.

Pero también reconoce que es “una profesión muy sacrificada, donde no se conoce de horarios, ni festivos. Pero realmente no se conoce bien, o mejor dicho, cada vez se conoce menos, porque la gente está menos relacionada con el campo y somos todos más urbanitas”.

Para Carlos Domecq Martel, la ganadería es complementaria a su actividad profesional en el sector financiero. Estudiante de ADE y con un postgrado en Agricultura realizado en Inglaterra, este jerezano de cuna vive en Madrid aunque dedica, al igual que toda su familia, gran parte de su tiempo a la ganadería “que disfrutamos y tenemos como forma de vida”.

Carlos Domecq, presidente de los Jóvenes Ganaderos de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia (RUCTL) desde el pasado mes de junio, señala que los principales motivos que le han llevado a ser ganadero son “mantener un oficio sin igual, criar y seleccionar un animal único, casi mitológico parte indisoluble de nuestra identidad. Además, los gana-

“Hay mayor involucración de los jóvenes, se está produciendo un cambio generacional”

deros de bravo somos los únicos en mantener las formas y tradiciones del campo. Lo hacemos, además, conciliándolos con las mejoras que nos ofrece el tiempo en el que vivimos. Nuestras explotaciones son el principal sustento de un ecosistema de alto valor natural. Gracias al toro bravo se ha evitado la destrucción de cientos de miles de hectáreas de dehesa, lo que supondría la extinción de muchísimas especies”.

Las explotaciones familiares se encuentran en Andalucía, en concreto, en la provincia de Cádiz, algunas puramente agrícolas y otras mixtas que se combinan con ganadería, actividades cinegéticas y de aprovechamiento forestal.

En cuanto a ganadería, a la tradicional cría del ganado bravo se une la de otros bovinos, entre las que destacan dos razas autóctonas, una de ellas en peligro de extinción como es la raza Berrenda en Colorado y la raza Retinta. También se dedican “a otra de nuestras pasiones, con larga tradición en nuestra familia, la cría de ganado caballar. Todo siempre en extensivo y de la manera más natural posible”, señala.

La labor agrícola, además de estar transformando una explotación en olivar superintensivo, se centra en el cultivo del cereal, leguminosas o forrajes para el ganado. El aprovechamiento forestal consiste en la extracción de corcho de una manera muy sostenible, siempre repoblando y cuidando la ma-

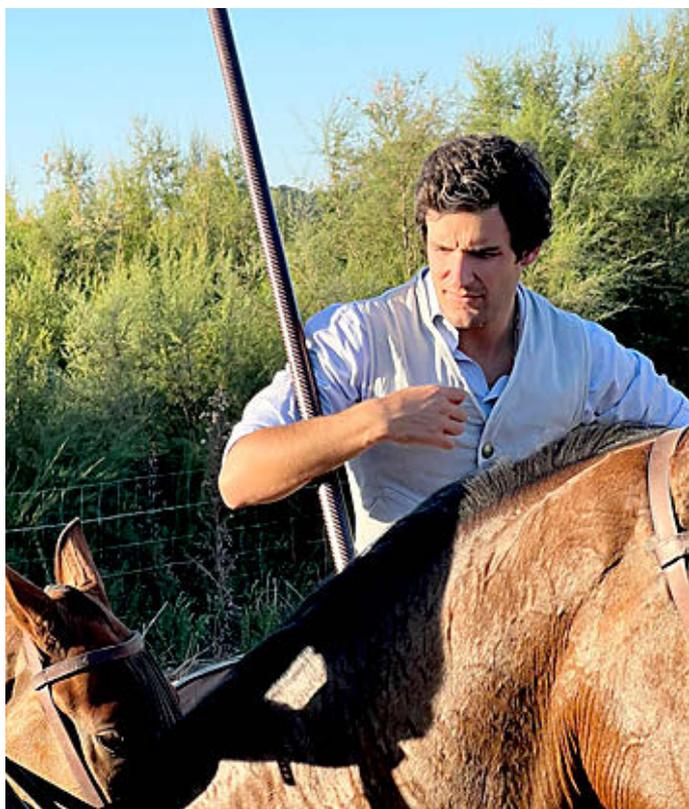


Manuel Criado, veterinario, volvió del extranjero para unirse a la ganadería familiar.

sa forestal, “algo que vemos fundamental, pues nuestras explotaciones se encuentran en un paraje de gran valor ecológico como es el Parque Natural de los Alcornocales”.

Vuelta desde el extranjero

Manuel Criado no dudó en volver del extranjero, donde trabajaba como veterinario, para involucrarse en el negocio familiar. “Surgió de una manera natural. A diario soy consciente de la suerte tan grande que es poder hacer lo que quiero, a la vez que siento el peso de la decisión de seguir con el sueño de mis abuelos, continuado por mi padre, y que ahora vivimos en familia. Para mí, la ganadería de toros de li-



Carlos Domecq Martel preside el grupo de jóvenes de la RUCTL.



María Benítez-Cubero Buendía en labores de campo.

día es algo tan profundo y vocacional que no me puedo imaginar en otro lugar ahora mismo". Es más, reconoce que "el exceso de pasión, el no poder controlar las emociones, a veces tan fuertes, te aíslan un poco emocionalmente en ocasiones", asegura este joven de 32 años.

La ganadería *Juan Manuel Criado* pasta en una clásica dehesa, en el término municipal de Mérida, en Extremadura. El sistema de explotación es extensivo puro, en el que conviven las razas cárnicas junto con el ganado de lidia y la fauna salvaje. Es una finca muy enfocada al toro bravo ya que tiene todo tipo de particularidades para el manejo diario de este tipo de animales, tan distintos al resto de animales domésticos.

Este joven de 32 años confiesa que "el día a día en el campo se hace a veces cuesta arriba y sería imposible tirar para adelante sin el gran equipo que formamos. Al final los animales están vivos, les pasan cosas, y con el toro de lidia el cariño o cercanía al animal supera lo económico. También las dificultades sanitarias y trabas burocráticas son nuestro día a día. Como veterinario algunas las entiendo y otras no. Pero aquí seguiremos porque es lo nuestro, y me gusta pensar en positivo".

Falta de personal

María Buendía coincide en que "uno de los grandes problemas" en la gestión son los saneamientos y

controles veterinarios, "cada vez son más y más frecuentes y con la dificultad que tiene el manejo de estos animales". En ese sentido, pone sobre la mesa la falta de personal especializado, que se suma a la escasez generalizada de mano de obra en el sector agroganadero.

Los altos costes son "otra de las grandes dificultades" que señala María Benítez-Cubero Buendía "que luego no es compensado a la hora de la venta y en

La ganadería es "una profesión muy sacrificada, donde no se conoce de horarios, ni festivos"

muchas ocasiones e incluso ni te pagan".

Carlos Domecq destaca entre los "muchísimos inconvenientes" de la actividad ganadera "el poco apoyo por parte de las administraciones y el escaso valor que se le da a una raza con una riqueza genética y cultural incalculable. Los ganaderos aportamos un gran valor ecológico, que es absolutamente ignorado".

Denuncia "unas políticas ambientales sin sentido y una ley de bienestar hecha para animales muy distintos al toro bravo que exponen tanto al animal co-

mo al profesional a riesgos e incomodidades innecesarias. Los lobbies animalistas están muy bien financiados y preparados. Y, por otro lado, tenemos una subida de costes que hacen nuestras explotaciones casi insostenibles”.

¿Y el futuro, cómo se presenta? “Yo quiero ser positiva y pensar que hay futuro. Hemos pasado por situaciones y momentos muy difíciles, y de una incertidumbre total como fue la época del Covid, y se salió adelante con mucho esfuerzo y sacrificio y aquí seguimos. La verdad sería una grandísima pena que se perdiera este mundo del toro bravo, por lo que significa, por ser tan auténtico y único, porque yo estoy segura de que el toro bravo se perdería o pasaría a ser una especie en extinción”, explica la joven ganadera.

Carlos Domecq asegura que “tenemos un futuro muy incierto por delante, con unos políticos deseando acabar con nosotros. Los ganaderos tenemos que esforzarnos en divulgar la crianza del toro bravo como sustento de un ecosistema único, motor de un desarrollo rural sostenible y creador de puestos de trabajos en *la España olvidada*. También tenemos que dar a conocer la riqueza cultural y el tesoro genético animal que tenemos en España, una raza con muchos siglos de selección y desarrollo, criada para un espectáculo único en el mundo”.

Legado histórico

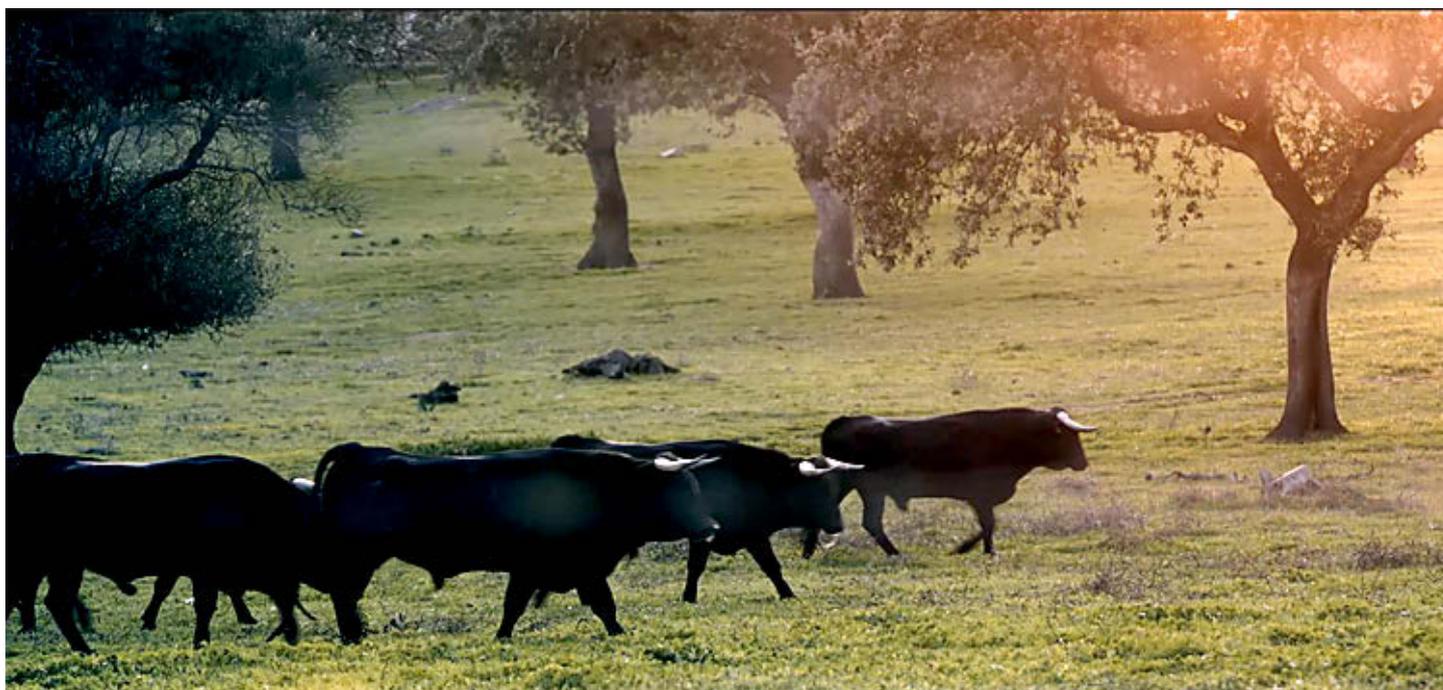
Y ahí este joven financiero de 28 años de edad considera una “gran noticia” que cada vez haya una mayor involucración de los jóvenes en la ganadería. “Se está llevando a cabo un cambio generacional en este sector. Podemos aportar ideas nuevas a la sabi-

duría, templanza y veteranía de nuestros padres. Lo que nos hace seguir trabajando en un negocio a contracorriente es mantener un legado histórico que está intrínseco en nuestra cultura”.

Manuel Criado también apuesta por el empuje de las nuevas generaciones. “Creo que los jóvenes no debemos confundir respeto con miedo. Nos cuesta que se nos tome en cuenta. Creo en un mundo del toro más vanguardista y rompedor, lógicamente creciendo desde nuestros cimientos y el respeto a toda nuestra tradición y el peso de la historia”.

“Como veterinario, algunas trabas burocráticas y sanitarias no las entiendo”

Y el reto al que se enfrentan no es cosa menor. “El futuro de la cría de ganado bravo dependerá del futuro de las corridas de toros y este dependerá de los que formamos este mundo. Los toros deben ser defendidos desde la ecología de nuestras dehesas, desde el mundo de la cultura y desde la explicación del propio espectáculo con sus colores, olores y sensaciones tan fuertes que hacen que nos hayamos enamorado de este rito tan total. Los toros deben ser contracultura y vanguardismo basado en la tradición. Hay que aceptar que es un espectáculo no apto para todos los públicos, sino sólo para el que se acerque sin prejuicios y con la mente abierta. Y ahí está nuestro poder, hay que llegar a esa gente. Lo demás es propaganda”.



La cría del toro bravo ha permitido la conservación de la dehesa española.



Juan Vilar Hernández

Doctor en Economía, analista agronómico internacional, consultor estratégico, profesor de la UJA y agricultor

¿Qué es necesario saber antes de adquirir una explotación agraria?

Según el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la agricultura mundial genera una cifra de negocio de más de 5.000 millones de euros. La superficie de la tierra es de 149 millones de kilómetros cuadrados, es decir, sin mares, ni océanos, que suponen 361 millones. De tierra firme, 104 millones son habitables.

Si nos referimos a agricultura, el planeta cuenta con 1.520 millones de hectáreas, de las cuales 1.100 millones, se dedican realmente a agricultura, lo que significa que la tierra cultivable tan solo es el 5%, y la cultivada el 1%, o dicho de otro modo, tan solo queda por cultivar la cuarta parte de tierra cultivable, 420 millones de hectáreas, unas 8 veces la superficie total española.

De estos 1.100 millones de hectáreas cultivadas, los cultivos leñosos permanentes suponen ya casi 73 millones de hectáreas, de las que el 77% son explotadas en secano y, el resto, 23%, a través de irrigación. Y si nos centramos en estos, su explotación tiene una mayor durabilidad en el tiempo, comparado con los cultivos alternantes, y por tanto, dicha durabilidad condiciona en mayor medida la elección de una finca, debido a la estabilidad en el tiempo y especificaciones precisas del cultivo.

El agua dulce accesible en el Planeta para el ser humano es tan solo el 0,00025% del total de superficie terrestre, o lo que es lo mismo, 110.000 kilómetros cuadrados, y se encuentra dividida del siguiente modo: el 38% como humedad de la tierra, 52% en lagos, un 1% en forma de vapor de agua, y 1% en ríos, mientras que el restante 1% está contenida en seres vivos, alimentos, etc.

Volviendo a los leñosos permanentes, de los 73 millones de hectáreas que pueblan el planeta, el 21% lo acapara la palma, el 16% el olivo, seguido por el café, con un 14,5%, viñedo 10%, manzano casi 7%, naranjo con cerca del 6%, y ciruelo con algo menos del 6%, seguido por otros tantos hasta copar esos 73 millones de hectáreas, todos con requerimientos edafológicos, climáticos, de irrigación y manejo, plenamente distintos, y a veces encontrados, e incluso opuestos.



Con respecto a la distribución actual de la población activa, de los casi 3,5 mil millones de personas que trabajan en el mundo, el 25% está dedicado a la agricultura, —es decir una persona por hectárea—, un 24% a industria, y el restante 51% al sector servicios, pero para 2100 se espera que para la agricultura no se destine ni tan siquiera el 15% del total de población activa, mientras que el sector servicios se verá favorecido con un ascenso que lo llevará al 60%, mientras que la industria seguirá en el orden del 25%. En Europa a la agricultura se dedicará tan solo el 2,5% de la población activa, es decir, 0,236 personas por hectárea.

Por lo tanto, estamos ante una situación de escasez de tierra, pues solo está disponible la que existe y puede adquirirse mediante herencia, o compra, no habiendo forma adicional de poder hacerlo, luego es un mercado finito. Y a ello no acompaña, ni la disponibilidad de agua, cada vez menor, ni la proporción de población dedicada a agricultura, que no cesa en su descenso.

Otro ámbito que nos afecta en agricultura, y más concretamente en el entorno leñoso, es la meteoropatía o metereosensibilidad, definida como el cambio en el comportamiento, o los efectos experimentados por un ser vivo ante picos de incidencia de determinadas situaciones meteorológicas concretas, imprevistas, anormales y anómalas. Se trata de una serie de cambios que están sucediéndose en el patrón habitual de la climatología, y que afectan a todos los seres, de un modo u otro, incluidos a los cultivos.



Una vez analizados estos aspectos iniciales ¿cuáles son los elementos más importantes que concretar de forma previa a adquirir una explotación agraria?

■

El valor de las fincas agrarias estará basado en la combinación de producciones pasadas y previsiones futuras

■

Lo ideal es hacer una *due diligence*, cuyo análisis entre otros factores, se centra en las licencias de riego en su caso, los títulos de propiedad y su estado, las concesiones de ayuda, si éstas operan, situación fiscal, laboral y financiera, etc. Pero además, resulta vital que se analicen los siguientes puntos dinámicos, teniendo en cuenta la evolución pasada, así como una evolución proyectada futura.

Climatología del microentorno

En este caso, resulta vital, pues nos va a aportar sobre la base de la información pasada la idoneidad del leñoso a plantar, pero igualmente, su proyección futura ya que nos pondrá de manifiesto si dicha climatología específica será válida en el futuro, y cuál será su incidencia en el rendimiento dinámico de la explotación, en función del comportamiento del leñosos elegido.

Esa tendencia será de aplicación en la elaboración de cálculos dinámicos de amortización, hasta ahora calculados estáticamente de forma errónea.

Climatología global

Dicho factor nos proporciona información sobre los futuros ciclos de precios, disponibilidad de agua de irrigación, potenciales sequías, etc. La información sobre dichos ámbitos y su tendencia nos proporcionará la oportunidad de obtener las cotizaciones futuras, disponibilidades de agua, y potenciales producciones, que nos permitirán obtener, mediante combinación, el cálculo de las producciones futuras dinámicas, el valor de las mismas, los puntos de equilibrio, etc.

Por lo tanto, el cálculo del valor patrón actual de las fincas agrarias, a la hora de adquirirlas, será plenamente dinámico, y estará basado en la combinación de producciones pasadas, y previsiones futuras, valorados métrica y económicamente, y basados en todos los ámbitos anteriores, analizados de forma obligada, de forma dinámica, antes de comenzar el proceso de adquisición. Igualmente es vital la estabilidad social, económica, y medioambiental del país, y el entorno legal de influencia agrícola en términos permisión de manejo, sin olvidar el estado del suelo.

Patrimonio rural

El Museo Aquagraria recibió cerca de 10.700 visitantes en 2024

Un total de 10.655 visitantes se acercaron a lo largo de 2024 al Museo Aquagraria en la localidad zaragozana de Ejea de los Caballeros, el espacio que alberga la mejor colección de maquinaria agrícola antigua de España. Con esta cifra, ya son 136.049 personas las que han acudido al museo desde su apertura en 2012, con el objetivo de aprender más sobre la evolución de la agricultura y, concretamente, en este territorio pionero en la mecanización del campo de nuestro país.

Aquagraria sigue consolidándose así como referente, tanto por su contenido como por su versatilidad, ya que además de ser considerado el museo agrícola del país por excelencia, sus instalaciones acogen una intensa y variada programación durante todo el año, convirtiéndolo en uno de los foros de encuentro más activos de Aragón. Durante 2024, se han desarrollado 83 actividades de diversa índole, a



Interior del museo Aquagraria en Ejea de los Caballeros. Europa Press

las que han asistido 5.400 personas. Y es que este espacio alberga la colección de maquinaria agrícola antigua más impresionante de nuestro país. Desde diferentes arados romanos, pasando por un tractor emblemático de 1914 y hasta la tecnología actual más revolucionaria, sus más de 80 piezas restauradas y en perfecto funcionamiento relatan la historia del hombre a través de este oficio.

Comercio

SOS Rural advierte de que Mercosur dejará herido 'de muerte' al sector primario español

SOS Rural ha dado la voz de alarma por el acuerdo político UE-Mercosur alcanzado este en Montevideo. El movimiento ciudadano recuerda a los gobiernos e instituciones europeas que un acuerdo comercial con el bloque sudamericano, compuesto por Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia supone un auténtico mazazo al conjunto de la agricultura y ganadería europeas.

El acuerdo de libre comercio significaría el mayor acuerdo comercial del mundo, abarcando 780 millones de personas, 31 estados y un volumen de intercambios comerciales valorado en de 45.000 millones de euros. De toda la actividad comercial en juego, la carne de vacuno se ha convertido en el principal caballo de batalla de las negociaciones, ya que el acuerdo actual prevé más de 160.000 toneladas de carne sin arancel. Por el contrario, los principales beneficiados de la eliminación de los aranceles serían los principales productos industriales euro-

peos: automóviles, piezas de automóviles, maquinaria, sustancias químicas, o productos farmacéuticos entre otros, que soportan unos aranceles de entre el 15% y el 35%.

“Estamos cambiando coches por vacas”, denuncian desde SOS Rural. El movimiento ciudadano señala que “aunque existe el compromiso por parte de Mercosur de mejorar sus técnicas de producción, el sector europeo sabe que será muy complicado hacer que los productores sudamericanos cumplan con las mismas normas fitosanitarias o de bienestar animal”. Actualmente, tal y como está el acuerdo, no existe la garantía de que la carne producida en Mercosur no haya sido producida con hormonas de crecimiento, determinados antibióticos o piensos de origen animal prohibidos en la UE. SOS Rural anunció recientemente una campaña contra la competencia desleal para poner freno a las importaciones masivas desde países extracomunitarios.



RENOVARSE

Lo hace el **campo**.
También tu **negocio**.

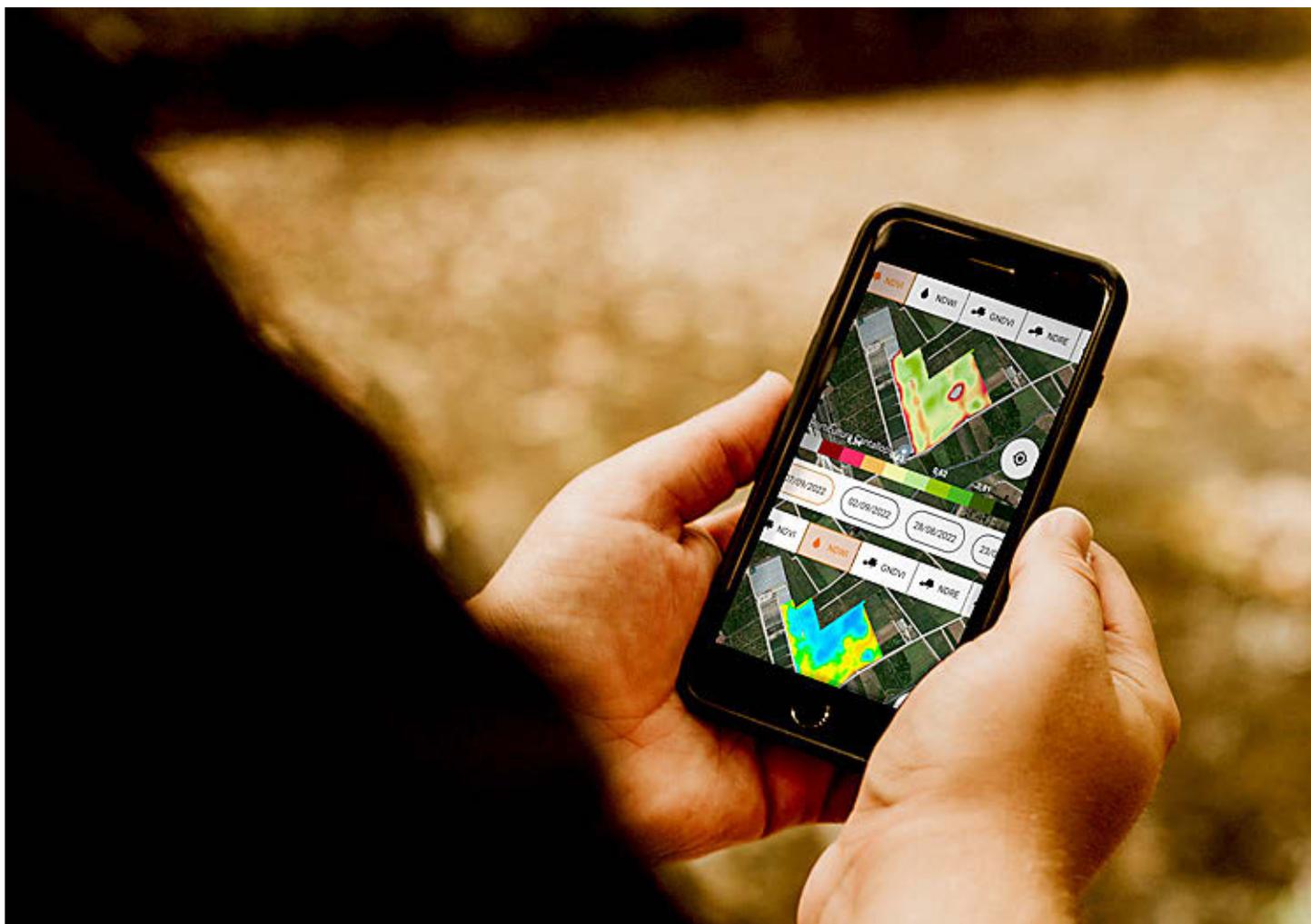
Tu esfuerzo se merece contar con el **apoyo de nuestros especialistas**, que te ofrecerán la ayuda que necesitas para hacer tu explotación agrícola más sostenible y digital con el **Plan Renove del Santander**, accediendo a financiación en condiciones preferentes para renovar tu maquinaria agrícola e impulsar tu negocio.



Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas

Es el momento

*Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.



Más de 400 empresas utilizan la tecnología geoespacial avanzada de la compañía valenciana.

Tecnología para cumplir con Europa y aprovechar la ola de inversión 'verde'

La valenciana VisualNACert, fundada por las hermanas Mercedes y Lucía Iborra, celebra su X aniversario con una solución de vanguardia que permite a las empresas agroalimentarias elaborar los informes de sostenibilidad que exige la UE y ponerse en el foco del creciente interés en la inversión sostenible

Natalia Calle. Fotos: eE

Ser sostenible ya no es tan sencillo como simplemente colgarse la etiqueta; y menos aún para el tejido empresarial europeo que, desde el pasado 5 de enero de 2023, está obligado a dar cuenta formalmente de sus impactos sobre las personas y sobre el medio ambiente ante los organismos comunitarios. Parece que sus reportes hasta esa fecha no eran suficientes y la Unión dio una vuelta de tuerca más con la directiva CSDR (Directiva de

Informes de Sostenibilidad Corporativa) que, aunque de forma escalonada, afectará a grandes, medianas y pequeñas compañías. No escapan a ella —sino más bien todo lo contrario dada su naturaleza y ámbito de actuación—, las del campo y la agroalimentación. Eso sí, éstas lo tienen fácil gracias a un aliado de excepción: VisualNACert. Y es que, esta compañía valenciana, con sede en Rafelbuñol y referente de la digitalización de la agricultura españo-

la con la extensión de sus soluciones tecnológicas sobre más de cuatro millones de hectáreas, les pone en bandeja los informes que han de presentar a Europa para justificar que, efectivamente, cumplen criterios de sostenibilidad en su actividad.

“La empresa tiene una obligación compleja, nosotros le damos una solución sencilla”. Así resume los innovadores informes CSRD con los que VisualNACert se coloca, una vez más, a la vanguardia, Mercedes Iborra Broseta, directora de Estrategia y fundadora junto a su hermana Lucía, de esta empresa que acaba de cumplir diez años de trayectoria dando soluciones y respuestas digitales a las necesidades de la agricultura, la agroalimentación y la industria que las acompaña.

Profundas conocedoras del sector, –no en vano, representan la tercera generación de agricultores de su familia–, las hermanas Iborra sabían que, más allá de los cinco parámetros en los que la UE considera que el agro debe cumplir una serie de requisitos (agua y recursos marinos, clima, economía circular, contaminación y uso de recursos), el cómo medir ese cumplimiento añade un plus de complejidad para los profesionales; y ahí es donde, precisamente, su emprendimiento *AgTech* ha venido pa-

Las compañías agroalimentarias deben reportar su huella ambiental con la Directiva CSDR

ra caerles como agua de mayo. “Vimos que era importante ayudarles a tener esas métricas”, asegura Mercedes para explicar a continuación que VisualNACert partía de una posición ventajosa, dado que su revolucionario servicio aprovecha la tecnología geoespacial avanzada desarrollada durante esta última década e implantada ya en más de 400 empresas, para proporcionar una herramienta única en el mercado que intersecciona los datos obtenidos a través de esa tecnología propia con otros externos, de organismos oficiales como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; de ese cruce se extraen las métricas que permiten realizar cálculos y, en definitiva, elaborar informes específicos de cada empresa, cada parcela y cada cultivo.

Motivos por los que fijar objetivos de mejora

Se trata, añade la fundadora de VisualNACert, de una solución integral y muy enfocada a los departamentos de sostenibilidad –cada vez más visibles e importantes–, con la que, por ejemplo, pueden conocer qué superficie de su explotación impacta en una zona de especial protección para las aves o qué porcentaje de equis cultivo se encuentra en una zona vulnerable a nitratos, así como ajustar prácticas



Mercedes Iborra, cofundadora junto a su hermana Lucía, de VisualNACert.

de fertilización para evitar contaminación o establecer medidas concretas para la preservación de la fauna local. Es decir, explica Iborra, además de ser una herramienta útil para obtener los informes CSDR que exige Europa, permite también al cliente, ya sea un agricultor a título individual, una cooperativa o

una mediana o gran empresa, establecer objetivos, diseñar estrategias de mejora de su sostenibilidad, incluso cotejar resultados en el tiempo y ver su propia evolución en este apartado.

Y eso, dice la directiva, es “de gran interés” para las entidades empresariales, especialmente de cierta entidad, por imagen, por responsabilidad social corporativa, porque se preocupan cada vez más por saber cómo sus prácticas impactan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por anticiparse a la directiva europea si todavía no tienen la obligatoriedad de presentar los referidos informes y, en definitiva, por reputación. Incluso, añade Mercedes Iborra, porque con buenos resultados en ese examen, la empresa en cuestión adquiere ventaja como polo de atracción de las nuevas y crecientes inversiones verdes.

Según Mercedes Iborra, esta innovación, en cuyo desarrollo han invertido “muchas horas” unas diez personas, está siendo muy bien recibida. De hecho, calcula la empresaria que, al menos al 60% de las 400 empresas que conforman su cartera de clientes, llegará de forma inminente, y próximamente también en el tiempo, a otro 20% dispuesto a no dejar pasar este tren e ir también de avanzadilla pese a que la directiva europea aún no les implique.

Sin peso para el cliente

No obstante, está abierta, por supuesto, a nuevos clientes, ya que es de sencilla implantación y apenas requiere que, a través de la plataforma Visual incluyen la geolocalización de su parcela y la iden-

Dos emprendedoras que son parte activa del cambio en la agricultura

Mercedes Iborra se confiesa orgullosa de estar dando nuevos pasos en la filosofía que siempre ha marcado su camino y el de su hermana desde que hace una década se convirtieron en emprendedoras: ser parte activa de la generación del cambio en la agricultura, la que tiene que transformarla en la mejor opción para disfrutar de la alimentación saludable procedente de huertos sostenibles, tecnificados y dirigidos por personas comprometidas y preparadas. Sin duda que lo están haciendo y, además, de forma sobresaliente. De hecho, esta mujer que asegura que le gusta estar “en todos los frentes” y que sigue pisando la tierra prácticamente a diario –fundamentalmente, en la finca experimental VisualLab, en la que testan sus soluciones en un entorno real y, además, en ecológico–, fue distinguida a finales del pasado noviembre con uno de los galardones de los Women Startup Awards.

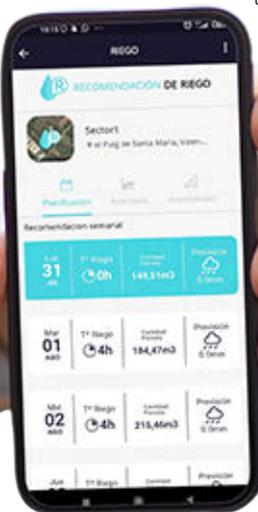
En concreto, recibió el premio de la categoría ‘Scale Up’ por su labor en el fomen-

to de la innovación y del emprendimiento, si bien Mercedes considera esta distinción de la Asociación Española de Startups como un reconocimiento a toda la trayectoria de VisualNACert, a ella y a su hermana, pero también a todo el equipo que trabaja por hacer desde Rafelbuñol, su pueblo, su “entorno rural de toda la vida”, algo que tiene una repercusión local –y así lo busca VisualNACert con distintas actividades sociales y culturales a través de la Fundación Milu–, pero, más importante si cabe, un impacto global. En este sentido, esta agricultora de cuna y de formación denota felicidad al hablar de ese impacto sobre un sector que es, ni más ni menos, subraya, el que alimenta al mundo y que, indudablemente, necesita relevo generacional, nuevos agricultores que continúen el legado agrícola familiar o se incorporen a él sabiendo que tienen a su alcance soluciones que les permiten realizar una actividad perfectamente eficiente, sostenible y rentable.

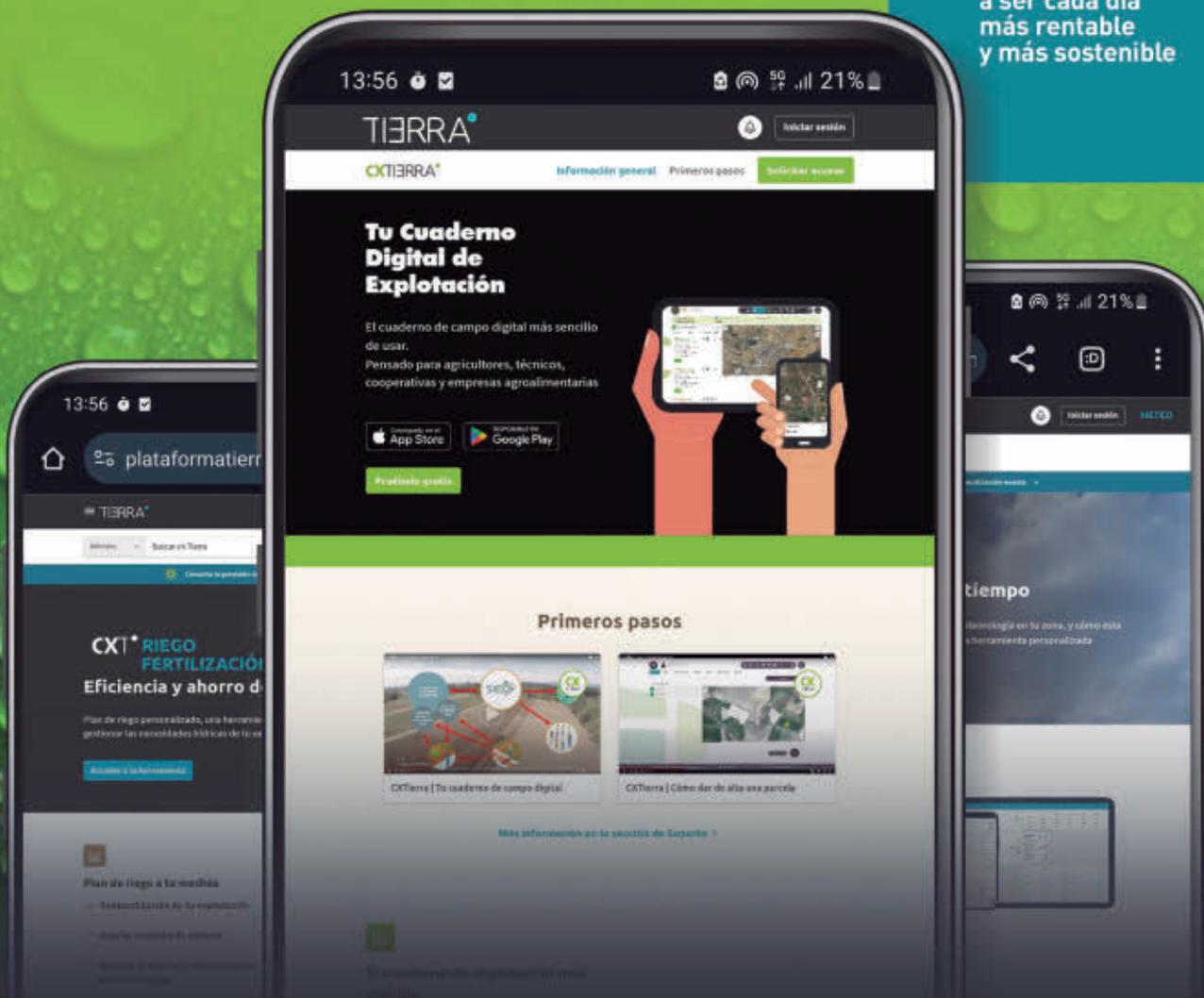
tificación de su cultivo. “El peso lo llevamos nosotros”, afirma la fundadora de esta empresa que cuenta con un equipo de expertos formado por 50 personas y que no duda en establecer alianzas con otras relevantes en su ámbito y a trabajar en APIs –con métodos y funciones para que su aplicación se pueda conectar y establecer interoperabilidad con otras–, para ofrecer al agricultor la mejor tecnología.

Así, bajo el modelo SaaS (*software como servicio*), ha implantado ya un notable número de soluciones en la nube que han mejorado la productividad de las explotaciones de más de 200.000 profesionales agrícolas, desde Visual Estándar, la base de todas ellas, hasta Visual Variedades Protegidas, pasando por herramientas más enfocadas a la recomendación de riego, la teledetección agrícola (Visual Satélites y clima), el control de costes básicos, la gestión integral de un negocio agronómico (Visual Enterprise), el cuaderno de campo digital del SIEX o la que, como destaca Mercedes Iborra ha gustado “muchísimo” –especialmente al agricultor de a pie–, Visual Sensor, que monitoriza puntos clave y predice el momento óptimo para regar o realizar un tratamiento, consiguiendo una mayor producción y calidad de la cosecha.

La tecnología de VisualNACert ha llegado ya a 4 millones de hectáreas.



Queremos ayudarte a ser cada día más rentable y más sostenible



TODAS

TODAS LAS SOLUCIONES AGRO QUE NECESITAS PARA GESTIONAR TU EXPLOTACION

plataformatierra.es es otra iniciativa con ADNAGRO de Cajamar Caja Rural para la digitalización de nuestro campo.

 **cajamar**
CAJA RURAL

Más allá de la cerveza: las sorprendentes propiedades del lúpulo como biorresinas

El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León ha obtenido biomoléculas con propiedades antimicrobianas a partir de este cultivo para su incorporación en recubrimientos industriales.

elEconomista.es. Foto: eE

La Junta ha participado, a través del Itacyl, en el proyecto europeo Lignicoat, que ha sido financiado por el Consorcio Bio-Based Industries (BBI) en el marco del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. Su objetivo ha sido demostrar la viabilidad técnica y económica de utilizar la lignina, presente en cultivos como el lúpulo, para producir biorresinas con diferentes aplicaciones en el campo de los recubrimientos sostenibles.

La industria de los revestimientos y recubrimientos industriales se ha visto obligada por la normativa vigente a reducir el contenido de compuestos orgánicos volátiles y ha pasado de los sistemas basados en disolventes –que siguen siendo los preferidos en todo el mundo– a los desarrollados a partir de agua. Sin embargo, incluso en el caso de los productos etiquetados como *respetuosos con el medio ambiente*, su contenido biológico sigue siendo bajo –hasta un 30-40%–. El reto está en sustituir las resinas de origen fósil por otras más sostenibles, con base biológica, que mantengan al menos las mismas prestaciones. Así, como resultado de este trabajo de investigación que se ha desarrollado durante tres años y medio, se ha conseguido alcanzar un porcentaje de material de origen biológico en los recubrimientos entre el 60 y el 90 %.

La lignina, un producto infrautilizado

La lignina es un producto natural y abundante que está infrautilizado. El objetivo del proyecto no ha sido sólo aumentar el contenido de origen biológico en el material y garantizar su rendimiento, sino también aprovechar las propiedades específicas de la lignina e incorporar otros aditivos –enzimas, quitosano o azúcares– que aporten características anticorrosivas, ignífugas y antimicrobianas o antivirales, en procesos industriales a gran escala.

El papel del Itacyl se ha basado en la evaluación de las propiedades antimicrobianas de diferentes productos de origen natural que pueden ser recuperados de plantas o residuos vegetales mediante tratamiento físico-químico. Además, se han analizado las capacidades antibacterianas y antifúngicas del lúpulo. Para ello, en primer lugar, ha desarrollado un proceso de extracción, fácilmente escalable, que



La provincia de León es la principal productora de lúpulo en España.

permite recuperar los compuestos de alto valor del lúpulo separados en distintas corrientes –resinas blandas, resinas duras y sólido agotado– a partir de seis variedades de lúpulo cultivadas en la Ribera del Órbigo (León). En segundo lugar, se han estudiado las propiedades antimicrobianas de las seis varie-

El Itacyl ha obtenido de este cultivo biomoléculas con propiedades antimicrobianas

dades de lúpulo, además de los aceites esenciales del propio lúpulo y de 21 compuestos naturales presentes en otras plantas aromáticas y medicinales. Los resultados han mostrado que las moléculas obtenidas a partir de las seis variedades de lúpulo tienen propiedades antibacterianas.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN

Del andamio a ganaderos de vacuno de éxito

Tres hermanos de Corrales del Vino (Zamora) demuestran que se puede triunfar en el sector primario sin vinculación previa a él con una fórmula cimentada sobre una segunda actividad y con una integradora, la tecnificación y la buena organización como pilares.

Natalia Calle. Fotos: eE



De izquierda a derecha, los hermanos Emilio, José Luis y Óscar Esteban.

Echar raíces en el campo no es sencillo, más bien, todo lo contrario, y así lo rubrican quienes buscan incorporarse al sector. Ellos y ellas dicen encontrarse muchas piedras en el camino, tantas que muchos terminan por arrojar la toalla y desistir de la cruzada, más aún si son nuevos en estas lides y no cuentan de antemano con instalaciones, maquinaria o incluso la explotación ya en marcha por herencia familiar. Pese a ello, el agro puede presumir de ser una de las ramas de la economía que concentra más valientes por metro cuadrado y un claro ejemplo lo encontramos en la localidad zamorana de Corrales del Vino, donde los hermanos Esteban Fernández decidieron hace casi ocho años saltar del andamio a la ganadería de vacuno. Emilio, José Luis y Óscar, de 46, 43 y 40 años, compaginan hoy la paleta y la llana con 1.500 cabezas de frisona y demuestran que, aún con esas piedras, es posible apostar por el sector primario de manera exitosa. La clave está, lógicamente, en encontrar la fórmula para sortearlas.

Ellos lo han logrado conciliando ambas actividades, buscando un equilibrio entre dos mundos, construcción y ganadería, en la teoría y en la práctica del todo dispares. De hecho, para ellos la segunda no podría haber sido sin la primera, ya que les hubiera resultado "totalmente imposible" meterse en el vacu-

En 2024 concluyeron cuatro nuevas naves para alcanzar 1.900 animales de capacidad

no sin seguir colocando y alineando ladrillos, revela el pequeño de la terna, Óscar. Al respecto, explica que las inversiones que hay que hacer para entrar "son muy fuertes" y, "si no vienes de la rama, tienes muchas más dificultades para acceder a las ayudas públicas". "Se valora si tus ingresos ya provienen del sector" y ese es un importante hándicap para quienes quieren dedicarse a la ganadería sin bagaje profesional previo en ella.

Roza la incongruencia, pero ésta es una de las trabas que con mayor frecuencia denuncian quienes quieren desembarcar en el campo y a la que, por supuesto, han tenido que hacer frente también los Esteban Fernández.

Bajo el paraguas de una estrategia integradora

En su caso, la superaron acogidos a la integración, una fórmula en la que otra empresa pone los animales, así como la alimentación y cuidados veterinarios que precisen, y el emprendedor o emprendedores, el trabajo y las instalaciones. Les pareció, afirma Óscar, que con este sistema corrían "menos riesgos". Así, en 2018 tomaron la mano de Industrias Cárnicas Caleiro para que AgroAsejo echara a nadar

en dos naves, con capacidad para 500 animales, construidas por él y sus hermanos con fondos propios y subvenciones públicas, en su propio pueblo.

Óscar, Emilio y José Luis decidieron poner en marcha su explotación vacuna porque "había que diversificar". Y es que, como explica el más joven, en la construcción "hay trabajo", incluso más del que pueden abarcar, pero tienen un gran problema: la falta de mano de obra cualificada; además, no se ven haciéndose mayores sobre tejados, montando andamios y acarreando ladrillos a la intemperie hasta la jubilación. Siempre vinculados a la construcción y enrolados en la empresa de obras que crearon con su padre, el bovino les pareció una buena opción tras analizar "lo que había por la zona", y, aunque barajaron el porcino y la ganadería aviar, se decantaron por las frisonas para carne "por la inversión y ganancia" estimadas.

A la vista está que acertaron con sus cálculos y razonada porque, apenas cuatro años después de crear AgroAsejo, ya se plantearon ampliar su negocio ganadero. Acogiéndose a las ayudas de la Junta de Castilla y León para la construcción, ampliación o adaptación de cebaderos de bovino, ovino y caprino -que, precisamente, ha eliminado en la reciente nueva convocatoria la obligatoriedad de ser titular de una explotación en el momento de solicitar esa ayuda-, el pasado 2024 culminaron la construcción de cuatro nuevas naves que dan a su explotación una capacidad global de 1.900 animales.

Unos 3.000 terneros estima Óscar que salieron de esos seis cebaderos el año pasado. Detrás de estas cifras hay un arduo trabajo que los tres hermanos se reparten para que la fórmula funcione. Según explica el menor, son él y otro quienes cargan con las labores de las naves a diario, turnándose los fines de semana para disfrutar de libranzas, mientras que, de lunes a viernes, cuando terminan el trabajo con las frisonas, se van también a la obra en la que el tercer hermano esté trabajando en ese momento, para darle a la paleta.

No deja de reconocer Óscar Esteban que, a veces se echan "las manos a la cabeza" viendo el embolado en el que se han metido, pero también afirma que están "satisfechos" con su osadía porque el bovino, tal y como ellos lo han planteado en AgroAsejo, organizado, repartido y muy tecnificado, "es más llevadero que una empresa de construcción a nivel pequeño como la nuestra".

La ganadería es "menos física y me permite más flexibilidad para conciliar con mi vida familiar", dice, a tenor de su experiencia, este albañil y ganadero que, al menos por el momento, no se ve colgando el casco. Y es que, subraya, todavía hay que "desahogar los préstamos" y hacer frente al principal problema que acarrea la ganadería, que es que "necesita inversiones muy fuertes" y no permite "ver dinero suficiente y rentabilidad" hasta que instalaciones y maquinaria están pagadas.

Un futuro más verde

AgroAsejo ha experimentado desde su creación un importantísimo cambio cuantitativo, pasando de dos a seis naves y de una capacidad de 500 cabezas a casi dos mil. Pero su evolución no se va a quedar aquí. Dado su volumen, los hermanos Esteban Fernández quieren también dotar a su negocio ganadero de un componente sostenible y ya estudian un proyecto complementario de ciclo cerrado que otorgue una tonalidad verde a su explotación.



Instalaciones de AgroAsejo en la localidad zamorana de Corrales del Vino.



Javier Fernández
Business Development Manager en Agróptimum

Algunas claves para un campo más rentable

En el contexto que vivimos en el sector agroalimentario, la innovación y la tecnología se han convertido en elementos imprescindibles para garantizar la rentabilidad de cualquier explotación agrícola. En el caso del pistacho, un cultivo con creciente demanda mundial y un alto potencial de retorno económico, somos muy conscientes de ello. La incorporación de tecnologías avanzadas y una mentalidad innovadora no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la resiliencia del negocio ante incertidumbres futuras.

La innovación, en todo el proceso

Sería un error pensar que la innovación en una explotación de pistachos debe limitarse al ámbito productivo. En Agróptimum lo concebimos desde el inicio como algo integral, que abarca desde la planificación inicial hasta la comercialización. Por ejemplo, adoptar técnicas como la agricultura de precisión nos ha permitido optimizar el uso de recursos fundamentales como el agua y los fertilizantes. Utilizar sensores inteligentes nos permite medir parámetros críticos del suelo y el microclima, lo que nos permite tomar decisiones informadas en tiempo real. Esto no solo nos ha ayudado a reducir los costes operativos, sino que también ha aumentado la calidad y el rendimiento de nuestros cultivos, factores cruciales para competir en mercados internacionales.

Una visión innovadora implica prever tendencias futuras y adaptarse a ellas antes de que se conviertan en normativas o exigencias del mercado. La sostenibilidad es un ejemplo claro de ello. Invertir en sistemas de riego eficientes, energías renovables y prácticas de agricultura regenerativa mejora la rentabilidad a largo plazo y responde a la demanda imparable de productos responsables con el medio ambiente.

Tecnología al servicio de la rentabilidad

En el plan de negocio de una explotación de pistachos, la tecnología desempeña un rol determinante para maximizar la rentabilidad. Concretamente hay cuatro áreas clave que han cambiado radicalmente:



Digitalización de datos: usamos habitualmente herramientas de software para gestionar explotaciones, algo que nos permiten centralizar información clave como costes, rendimientos y proyecciones de mercado. Esta trazabilidad facilita la toma de decisiones estratégicas.

Mecanización y automatización: contar con máquinas específicas para la recolección de pistachos garantiza un tratamiento más eficiente y homogéneo de la producción y reduce costes laborales.

Análisis predictivo: la inteligencia artificial y los modelos climáticos nos ayudan a anticipar riesgos como heladas, plagas o enfermedades, y tomar medidas antes de que afecten a los resultados económicos.

Innovaciones genéticas: la creación de variedades de pistacho más resistentes a enfermedades o adaptadas a climas específicos es otra herramienta tecnológica que mejora la rentabilidad al reducir pérdidas y mejorar el rendimiento por hectárea.

Visión a futuro: sostenibilidad y diferenciación

Saber ver el futuro implica entender que la rentabilidad no solo depende de maximizar la producción, sino de generar valor añadido. Diferenciarse mediante certificaciones de calidad, sostenibilidad, y la incorporación de sellos tecnológicos en la comercialización del pistacho puede abrir puertas a mercados más exigentes y rentables.

Y es que la innovación no es un proceso puntual, sino continuo. La formación del equipo, la colaboración con centros de investigación y la apertura a nuevas tecnologías emergentes garantizarán que una explotación agrícola sea rentable en el presente y competitiva en el futuro.

Lo tenemos claro: la tecnología y la óptica innovadora son mucho más que herramientas para mejorar la productividad del sector del pistacho; son pilares estratégicos para asegurar su viabilidad económica, sostenibilidad y adaptación a los retos del futuro. La clave está en integrar estos elementos en cada fase del plan de negocio, desde el diseño inicial hasta la entrada en mercados internacionales, entendiendo que, en el mundo del pistacho como en la vida, quien innova no solo prospera, sino que lidera. Y en este país lo tenemos todo para liderar el sector del pistacho.



■
La tecnología y la óptica innovadora son pilares estratégicos para adaptarse a los retos del cultivo del pistacho
 ■



Nombramientos

Alfredo Arbeloa, nuevo presidente de Agropelayo

Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, es el nuevo presidente de Agropelayo, compañía líder en el sector del seguro agrario que nació en 2015 para proporcionar seguridad y confianza ante los imprevistos de la actividad del campo.

En su reunión celebrada el 27 de diciembre, el consejo de administración de Agropelayo efectuó el nombramiento de Alfredo Arbeloa, que ya pertenecía al consejo de la entidad y era miembro de la Comisión de Auditoría. Sustituye en el cargo a Álvaro Nogués, fallecido el pasado noviembre, y cuya labor reconoció el consejo de administración de Agropelayo, afirmando que deja "un legado inmejorable, al cual se trata de dar continuidad con el nombramiento de Alfredo Arbeloa".

Para Arbeloa "es un orgullo asumir la presidencia de Agropelayo y va a ser una buena oportunidad



Alfredo Arbeloa, nuevo presidente de Arbeloa, es director general de Grupo AN. eE

para aportar nuestra experiencia y mostrar nuestro compromiso con el sector. El seguro agrario tiene una gran importancia para los profesionales de la agricultura y la ganadería, ya que garantiza la viabilidad de sus actividades. Y es más importante todavía ahora, puesto que asistimos a fenómenos climáticos adversos cada vez con más frecuencia".

Actualidad

El Gobierno ha desplegado todas las medidas para recuperar la actividad agraria afectada por la DANA

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado que el Gobierno ha desplegado las medidas oportunas para recuperar la actividad agraria afectada por la DANA y que "hará todo lo que haga falta, durante el tiempo que haga falta" para recuperar la normalidad en todas las zonas afectadas, que han sufrido daños muy cuantiosos.

Planas, que visitó los días 9 y 10 de enero distintas obras de reparación de caminos rurales, explotaciones agrarias y redes de riego dañadas por la DANA financiadas con fondos del Estado en la provincia de Valencia, reconoció que la reconstrucción es "una tarea muy costosa en tiempo e inversión", por la dimensión de los daños producidos, y que "solo pueden realizar las administraciones públicas, el Gobierno de España y el de la Comunidad Valenciana, mediante un trabajo colectivo, en colaboración". "Queda mucha tarea por delante y todos los afecta-

dos se merecen que el conjunto de las administraciones pongan cuanto sea necesario para recuperar la actividad", afirmó.

El ministro destacó que se trabaja con la mayor celeridad posible para recuperar la normalidad productiva en las explotaciones agrarias y destacó las dificultades para evaluar los daños por el estado en el que se encuentran las explotaciones y la imposibilidad de acceder a muchas de ellas, por lo que ha sido necesario incluso el empleo de medios aéreos.

En el ámbito específicamente agrario, el Gobierno ha desplegado un programa de ayudas presupuestado en 444,5 millones de euros, la mayor parte de ellos, 200 millones, para ayudas directas a agricultores y ganaderos perjudicados. El objetivo es que "no se pierda ni una sola hectárea porque la actividad agraria es una fuente de riqueza y una señal de identidad de la Comunidad Valenciana".



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos
aceitesdeolivadeespana.com



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS

Santander eleva un 23% la financiación al sector agroalimentario

La entidad elevó el pasado año su apuesta por el sector, al que inyectó un total de 5.300 millones de euros. El banco cuenta con más de 425.000 clientes agricultores y ganaderos y 125 oficinas especializadas en el Negocio Agro

elEconomista.es. Foto: eE

Santander ha financiado al sector agroalimentario español con 5.300 millones de euros en 2024, un 23% más que en el año anterior. Las empresas del sector agroalimentario han apostado por reforzar su inversión en I+D+i, con nueva maquinaria que incluye GPS, sensores en campo para conocer el estado de humedad del suelo o las necesidades hídricas, así como por la investigación en nuevas variedades genéticas que se adaptan al cambio climático con el fin de hacer las explotaciones más eficientes, rentables y competitivas.

De la misma forma, los préstamos para la adquisición de fincas y su posterior transformación en cultivos de alto valor, como el olivar, almendro, kiwi, pistacho o aguacate, junto con las líneas de financiación a corto plazo, los créditos campaña y la financiación de insumos, anticipos de subvenciones o anticipos PAC, han sido los productos más demandados por los más de 425.000 clientes con los que el banco cuenta en este sector en España.

Durante el pasado año, Atitlan y Santander firmaron un acuerdo para la creación de Atgro, una plataforma de inversión global dedicada al desarrollo de proyectos agrícolas. La plataforma arrancó con una aportación de 200 millones de euros del banco y de otros 50 millones por parte de Atitlan, aunque

esperan dar entrada a inversores para alcanzar un tamaño objetivo superior a 500 millones.

Esta alianza entre Santander y Atitlan refleja su apuesta a largo plazo por el sector agroalimentario, en pleno proceso de transformación y donde nuevos retos como el cambio climático, la demografía o la evolución de los hábitos de consumo están impulsando el cambio hacia un modelo de producción más escalable y sostenible.

En 2024, Santander ha participado en los eventos agro más importantes realizados por toda España con el fin de acompañar y estar cerca del sector, trasladarles las últimas tendencias, retos y oportunidades de mano de profesionales especializados, así como para poder apoyar e impulsar sus negocios.

El banco ha estado presente en Fruit Attraction en Madrid, Alimentaria en Barcelona, Agroexpo en Extremadura, Salamaq en Salamanca o FIMA en Zaragoza, así como en otros muchos eventos locales.

En los últimos años, Santander ha continuado reforzando su apuesta por el sector agroalimentario con la remodelación de sus oficinas y cuenta ya con 125 sucursales especializadas en el Negocio Agro en España.



Los primeros árboles de pistacho productivos en solo 3 años.
La mitad de tiempo, el doble de calidad.

DESCUBRE EL PISTACHO 3.0

EL FRUTO SECO
CON MÁS
PROTEÍNAS

VARIETADES
RESISTENTES
AL CAMBIO
CLIMÁTICO

OPTIMIZACIÓN
DE LOS
RECURSOS
HÍDRICOS

AGRICULTURA
DE PRECISIÓN

MONITORIZACIÓN
DE CULTIVOS
EN TIEMPO REAL
CON IA

ENTRADA
PRECOZ EN
PRODUCCIÓN



agróptimum
SHAPING PISTACHIO INDUSTRY
agroptimum.com



With the
contribution
of the LIFE
Programme
of the
European Union



GLOBALG.A.P.



En muchas ocasiones es inevitable emplear mecanismos de actuación y control más específicos ante la aparición de plagas y enfermedades.

Consejos para prevenir la aparición de plagas y enfermedades

Aunque se cumplan con las medidas de prevención de la Gestión Integrada de Plagas es muy probable que haya que recurrir a la aplicación directa de productos fitosanitarios

elEconomista.es. Foto: eE

En el caso de que esto ocurra, hay que respetar en todo momento el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas. En primer lugar, es necesario el empleo de medios naturales o tecnológicos que permitan una detección temprana de la presencia de plagas o enfermedades en los cultivos para actuar con mayor rapidez y optimizar al máximo la aplicación de productos fitosanitarios.

A partir de esta primera recomendación, ten presente que este proceso deberá partir del desarrollo de una evaluación inicial del problema específico que afecta al cultivo, con el fin de que un técnico especializado pueda detectar qué plaga o enfermedad está causando los daños y cuál es el mejor tratamiento para su resolución. De igual forma, en caso de que se decida que la medida más adecuada reside en el desarrollo de un tratamiento fitosanitario,

este deberá ser aplicado por una persona que cuente con la acreditación legal.

Nunca se debe solucionar los daños provocados por una plaga o enfermedad con un producto fitosanitario que no se encuentre homologado para el control de plagas relacionado con dicha problemática y/o cultivo, aun en el caso de que sea el que se tenga a mano en ese momento.

Asimismo, siempre que sea posible, hay que optar por la opción que tenga un carácter más inocuo en relación a la presencia de polinizadores, fauna salvaje o en caso de un posible contacto accidental con corrientes de agua próximas.

Tanto si se cuenta con la capacitación necesaria para realizar este tratamiento como si se delega en un aplicador acreditado, hay que reflejar todos los detalles relativos a la fecha de aplicación, producto empleado o el método y la dosis aplicada en tu Cuaderno de Explotación. En este sentido, hay que respetar en todo momento las indicaciones que vienen recogidas en el envase o la etiqueta, especialmente en lo referente a la dosis y el modo de empleo recomendados.

Por último, hay que retrasar el tratamiento fitosanitario si es previsible que se produzcan condiciones meteorológicas adversas, y sobre todo ante la posible presencia de rachas de viento o lluvia, ya que pueden afectar a la efectividad de la aplicación e incrementará notablemente el riesgo de vertidos en explotaciones o en cauces hídricos próximos.

La fresa de Huelva busca mano de obra en Sudamérica

Las organizaciones agrarias de la fresa y los frutos rojos de Huelva han viajado a Latinoamérica para realizar la selección de los 380 trabajadores que participarán en la campaña de recolección en la provincia. Esta iniciativa se desarrolla bajo el marco de la orden GECCO, aprobada por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y busca garantizar la cobertura de mano de obra para la campaña.

Los Palacios produce 14,6 millones de kilos de tomate

Balance positivo el que ha realizado la Asociación de Productores del Tomate de Los Palacios y Villafraña (Sevilla) en su primer encuentro de 2025, donde se ha puesto de manifiesto que la producción creció el pasado año en 1,5 millones de kilos, superando en el total de la campaña los 14,6 millones de kilos y rozando las cifras históricas que se venían alcanzando antes del periodo de sequía y que se vieron mermadas por la sequía.

Murcia: más de 6,5 millones para modernizar invernaderos

La Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia ha destinado 6,6 millones de euros a la transformación integral y modernización de invernaderos con la máxima tecnología y eficiencia productiva y medioambiental, que han posibilitado unas inversiones superiores a 15 millones. Estas ayudas subvencionan hasta el 65 de la inversión realizada, con un máximo de 3 millones.

Las ayudas directas de la PAC alcanzan los 3.665 millones

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), ha coordinado el pago, por parte de las comunidades autónomas, de 3.665 millones de euros de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) de la campaña 2024, hasta el 31 de diciembre, y cuyo plazo de pago anticipado se inició el pasado 16 de octubre.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Puedo hacer un arrendamiento con opción a compra por más de 5 años?

Se trata de un arrendamiento de finca rústica en la que el arrendatario puede explotarla en arrendamiento durante el tiempo acordado y después tiene derecho a comprarla descontando del precio pactado las cantidades que ya se han pagado por renta. Por tanto, el plazo del contrato puede ser mayor a 5 años.

¿Qué cláusulas debe tener el contrato? En primer lugar, el pacto expreso entre las partes en el que antes de que acabe el arrendamiento el propietario se obliga a vender la finca al arrendatario si éste se decide a comprar. Además, se debe incluir el precio de la renta y el de venta, además del plazo en que se ejercitará la opción de compra –si se deja pasar el plazo, desaparece la opción de compra y continúa como un arrendamiento normal–. Si se aporta una prima inicial o fianza, también deberá aparecer la cantidad y que el propietario tiene la obligación de mantener el contrato y no ceder, alquilar o vender la finca a terceros durante el tiempo que dure este.

El contrato puede inscribirse en el registro de la propiedad para que sea exigible a terceros, siempre y cuando ambas partes estén de acuerdo y cumplan con los requisitos básicos (que quede especificado el precio de compra, el de la prima y el plazo para ejercer la opción, que no podrá superar los 4 años) y que ambas partes quieren inscribir el contrato.

¿Qué obligaciones fiscales tienen las partes? Si sólo se especifica el plazo y el precio de la finca durante el contrato de arrendamiento, el arrendatario podrá deducirse el alquiler y el propietario deberá declarar lo percibido por este; además, cuando se realice la venta, el propietario tendrá que declarar esa ganancia de patrimonio y, si procede, el comprador deducírsela.

PATRICIA REBOLLO GONZÁLEZ

Ganadera de ovino y pastora de la planta fotovoltaica de Ceclavín (Cáceres)



Si la economía rural siempre ha tenido lazos con la ganadería y la naturaleza, ese vínculo se ha afianzado todavía más desde que el momento climático impone la sostenibilidad, y Patricia Rebollo González es un claro ejemplo de ello junto a su rebaño de ovejas, convertido, desde hace casi tres años, en desbrozadora natural de la planta fotovoltaica Oriol de Ceclavín (Cáceres). Ganadera y animales cerraron 2024 con el Premio Convive Joven de Iberdrola por su ejemplo de convivencia entre las energías renovables y el sector, un galardón que erige a esta cacereña de 34 años en referente para otros profesionales y que, por supuesto, resulta para ella “muy satisfactorio” por venir de una empresa “tan grande, que cree que te lo mereces” pese a ser, comparativamente, tan pequeña.

El millar de merinas, churras y entrefinas de Patricia pastan a diario en 400 hectáreas del paraje Valdelavada, entre 850.000 módulos solares que las cobijan de lluvia, viento y sol y, lo mejor, las brindan hierba fresca a placer. “Imagínate, una finca todo el año con pasto, agua y vallado; malamente las tengo que hacer nada”, afirma la joven sobre la comodidad de manejo y el ahorro que implica para su bolsillo esta fórmula que se prolonga por una década y que apenas la impone un requisito: “que las ovejas estén allí como una desbrozadora”, manteniendo

“A lo que hago no le llamo trabajo, sino felicidad por hacer lo que me gusta”

Se incluye entre las que vienen “pisando fuerte” y normalizando el papel de la mujer en la ganadería. Patricia lo es por herencia familiar, pero más por amor a la profesión. Aunque haya días “de desesperación”, para ella es un privilegio haber podido elegir su proyecto de vida

Por Natalia Calle
Foto: eE

do la finca limpia de material vegetal combustible, una labor que cumplen a rajatabla. De hecho, sólo abandonan la sombra de los paneles solares para la paridera, cuando las traslada a la finca El Posial, en la que dispone de una nave para los corderos.

La ayuda familiar -de su padre, tío, hermano y pareja-, permiten a Patricia compatibilizar su juventud con una actividad a la que, dice, no puede “llamar trabajo”. “Es mi vida e ir todos los días a ver y a atender al ganado no es un esfuerzo, es felicidad por poder dedicarme a lo que me gusta y a lo que he elegido”, enfatiza esta cacereña que estudió un grado formativo de administración y trabajó en una quesería, pero nunca se vio ni como administrativa, ni haciendo quesos. “Nací en casa ganadera y donde te crías...”, dice. Y aunque en principio sentía predilección por el vacuno, en 2017 se embarcó en faenar 400 ovejas para llenar una finca de reforestación en su localidad y, cinco años después, ampliar hasta el millar para practicar el nuevo pastoreo solar. Feliz con su apuesta -que, no obstante, reconoce también, “muy dura”, el pasado año cumplió además su sueño de incorporar vacas. Por el momento, tiene “20 limusinas en la dehesa del pueblo”, cuya producción complementa la venta de corderos, y no se plantea sino seguir disfrutando; quizá, eso sí, incorporando un sello eco que aporte valor añadido a la carne que ya produce de manera natural.